

САЛОН

НОЯБРЬ 2014

I SEE DESIGN

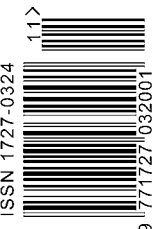


АРХИТЕКТУРА

Есть ли жизнь на стройке?

ЭССЕ НОМЕРА Мое любимое здание
В МЕЙНСТРИМЕ Ломать и строить
МНЕНИЯ Дом, который построил Я

РЕКОМЕНДОВАННАЯ
ЦЕНА 29 ГРН



ISSN 1727-0324

9 771127 032001



Ностальгия от Panasonic

Ностальгический дизайн плюс техническое совершенство – так можно охарактеризовать новое поколение светодиодных ламп Nostalgic LED от компании Panasonic. Внешне Nostalgic выглядит, как обычная бытовая лампа накаливания с прозрачной колбой, и так же работает. Но по сравнению с классическими источниками света имеет целый ряд преимуществ. Купол Nostalgic LED выполнен из прозрачного и довольно прочного стекла, но главная конструктивная особенность лампы заключается в использовании светодиода, имитирующего нить накала. В отличие от стандартных ламп, сам LED генерирует только свет, тем самым обеспечивая высокую светоотдачу. А отсутствие в светодиодных лампах вредных веществ, в частности ртути, рекордно сверхнизкое энергопотребление (мощность составляет всего 4,4 Ватт) и длительный номинальный срок службы (40 тысяч часов – 40 лет при 2,7 часа в день) позволяют с уверенностью говорить о том, что будущее за светодиодным освещением.

Вдобавок ко всему, лампа Nostalgic LED сама по себе может стать отличным декоративным элементом. Так, в 2013 году компания Panasonic приняла участие в масштабном проекте по модернизации освещения в Пражском Граде (Чехия), осуществив поставку более чем 10 тысяч ламп данной серии.

Центр притяжения

Для оправдания статуса самого актуального мебельного форума в Украине и удовлетворения возрастающей потребности украинского мебельного рынка в дизайнерском наполнении, организаторы предстоящей выставки Interior Mebel 2015 обещают интересную и насыщенную программу. Посетителям выставки будет предложена ярмарка актуальных дизайнерских идей со всего мира, а также презентация высококлассных продуктов в сегментах мебели, светотехники и дизайна интерьера от компаний-производителей из Италии, Германии, Франции, Испании, Великобритании, Португалии.

Второй год подряд связующим звеном между проектами, концепциями и трендами выступит итальянский дизайнер Марк Садлер. Согласно новой имиджевой концепции Interior Mebel, Садлер интерпретирует дизайн как икону стиля, как символ, где шикарный аксессуар, подобно маленькой дамской шляпке, добавляет ценности окружающей нас мебели. В рамках выставки планируется создание «Аудиториума» – творческого кластера для встреч архитекторов и дизайнеров, а также проведения конференций, семинаров и мастер-классов. Дизайн-пространство вокруг «Аудиториума» заполнят проекты украинских и зарубежных дизайнеров. Данная оригинальная экспозиция обещает стать новым центром притяжения как для специалистов, так и для широкой общественности. Именно с «Аудиториумом» организаторы связывают повышение привлекательности выставки.



**Міжнародна Виставка
Меблі · Освітлення · Декор
18-21 лютого 2015
Київ, Україна**

interior-mebel.kiev.ua



**INTERIOR
MEBEL**